



EVENTOS / TRADE SHOWS

18 NOV 2021

## ONSERIES LISBOA: 6 PROYECTOS FINALISTAS EN SU SESIÓN DE PITCHING ONIDEAS

Se suma un proyecto más a los cinco previstos inicialmente. La decisión está basada en la gran



COMPARTIR [f](#) [t](#) [in](#)

La organización de **ONSeries Lisboa** ha dado a conocer el nombre de los proyectos seleccionados como finalistas de la primera edición de **ONIdeas**, primer concurso Internacional para proyectos de series y miniseries que tengan una conexión orgánica, técnica o creativa, con Portugal y/o con la cultura lusófona. Los finalista son "Boa" de **Take It Ease Films**, Portugal; "Desassossego" de **Formiga Filmes**, Brasil; "Europa" de **Oble**, Francia; "O Último Lobo" de **Caracol Studios**, Portugal; "Sem Filtro" de **The Board**, Portugal; y "Waterline" de **BRO Cinema**, Portugal.

La sesión de pitching, que se realizará el día 26 de noviembre en el Centro Cultural de Belém en el marco de **ONSeries Lisboa**, otorgará 2 Premios para el desarrollo de 2 proyectos. La sesión final de presentación de proyectos está apoyada por **Rádio e Televisão de Portugal (RTP)** con un premio consistente en un contrato de desarrollo de proyecto, valorado en 15.000 euros y por **SIC** que ofrece un premio bajo el mismo concepto y valorado en 10.000 euros.

Hay proyectos de fuerte vocación global. La convocatoria, que escasamente ha permanecido 1 mes abierta, ha recibido un total de 44 proyectos provenientes de Portugal, Brasil, Alemania, Francia, y España. Debido a la calidad de los mismos el jurado ha optado por seleccionar 6 proyectos en lugar de los 5 inicialmente previstos.

En palabras de **Alberto Domínguez**, Consultor experto en financiación audiovisual y miembro del Jurado "No ha sido fácil llegar a la selección final, pero estoy convencido del potencial de cada uno de los finalistas. Tienen todos la virtud de contar historias tan portuguesas como universales".

**Respecto de la valoración de proyectos y la experiencia del proceso de selección de ONIdeas**, comentó: "El conjunto de proyectos analizados destacaba por la calidad y la variedad de géneros, temáticas y voces. Hemos visto obras de gran relevancia basadas en hechos reales y adaptaciones literarias; y apuestas innovadoras capaces de atraer a públicos cada vez más internacionales. Ha sido tan enriquecedor leer los proyectos como compartir las valoraciones con los compañeros del jurado; un grupo de expertos con distintas expectativas pero una visión muy similar. Buscábamos historias llamativas, con personajes genuinos que articularan las voces únicas de los autores."

El jurado de selección de **ONIdeas 2021** lo componen Alberto Domínguez, consultor especializado en financiación audiovisual (España); Solange Cruz, directora ejecutiva de la productora Casablanca (Brasil); João Barrigana, miembro del equipo de desarrollo de contenidos de RTP (Portugal); Telmo Francisco, miembro del equipo de desarrollo de contenidos de RTP (Portugal) y Vanesa Tierno, director of Acquisitions and Formats Management de SIC (Portugal).

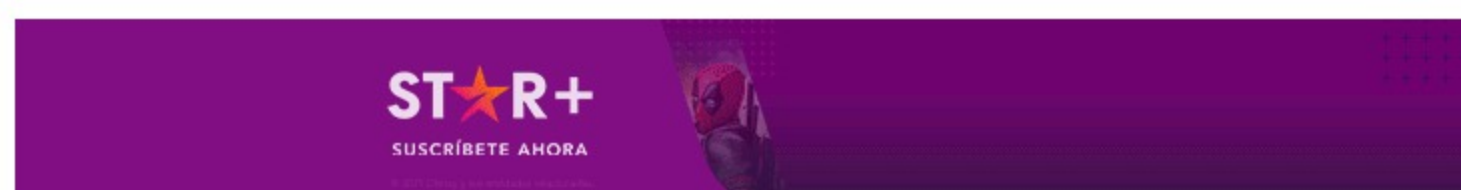
### Opto SIC Showcase & Cocktail

Opto SIC nació el 24 de noviembre de 2020 y es la gran apuesta del Grupo Impresa en el universo de las plataformas de streaming. Esta nueva forma de ver SIC proporciona una mayor libertad de elección para acceder a la mejor ficción, entretenimiento e información de Portugal.

El servicio **Opto SIC** está disponible en todo el mundo y tiene un catálogo con más de 4.000 horas de contenido, hablado en portugués y producido en Portugal. Todos estos datos y muchos otros serán presentados por **Francisco Pedro Balsemao**, CEO de SIC.

### TAGS

- OPTO SIC
- PEDRO BALSEMAO
- ALBERTO DOMINGUEZ
- PORTUGAL
- SIC
- RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL (RTP)
- ONIDEAS
- ONSERIES LISBOA



### NOTAS RELACIONADAS

#### LANZAMIENTOS



ONSERIES LISBOA, UN EVENTO QUE APUNTA A LA FICCIÓN DE CALIDAD

#### TRADE SHOWS



ONSERIES LISBOA CONFIRMA LA PARTICIPACIÓN DE EMPRESAS MUNDIALES

#### TRADE SHOWS



LA PRIMERA EDICIÓN DE ONSERIES LISBOA SE PRESENTARÁ EN MIPCOM

#### RESEARCH



LOS SERVICIOS DE STREAMING YA LLEGAN AL 24% DE LA POBLACIÓN DE PORTUGAL

#### STREAMING



GLOBOPLAY SE EXPANDE HACIA LOS MERCADOS EUROPEO Y CANADIENSE

#### TRADE SHOWS



CONECTA FICTION: NUEVAS OPORTUNIDADES PARA PLAYERS GLOBALES

#### STREAMING



EN PORTUGAL, LAS PLATAFORMAS DE STREAMING DEBERÁN INVERTIR EN PRODUCCIÓN LOCAL

#### TELCOS



PORTUGAL INCREMENTÓ UN 3,7% SU BASE DE ABONADOS A TV PAGA

#### PROGRAMADORES



TNT Y ESTÁDIO TNT SPORTS TRANSMITIRÁN LA FINAL DE LA CHAMPIONS LEAGUE EN BRASIL

#### TELCOS



LA PENETRACIÓN DE LA TV PAGA EN PORTUGAL SUPERA EL 93%

#### TELCOS

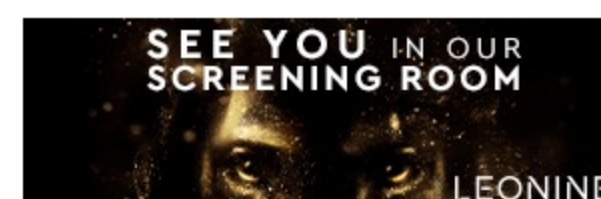


LA TELEVISIÓN PAGA DE PORTUGAL CRECIÓ UN 4,1% DURANTE 03 DE 2020

#### DISTRIBUCIÓN



LA SERIE DE SIC 'FROZEN MEMORIES' DEBUTARÁ EN ECUADOR



**Suscríbete**  
A NUESTROS NEWSLETTERS

INGRESAR



### LO MÁS LEÍDO

- LUIS DURÁN: "HBO MAX BUSCA DEMOCRATIZAR EL CONTENIDO DE CALIDAD"
- LA INDUSTRIA SE REÚNE EN PERSONA UNA VEZ MÁS EN MIP CÁNCON 2021
- CAROLINA BILBAO LIDERARÁ LAS PRODUCCIONES DE THE MEDIAPRO STUDIO US
- THE MEDIAPRO STUDIO SUMA EUGENI SALLENT PARA AMÉRICA LATINA
- JIMMY VAN DER HEYDEN: "SOMOS UNA DISTRIBUIDORA DE CONTENIDO CON ALTO NIVEL COMERCIAL"

