

Esteja onde o seu público está,
em Prime Time com a
dreamMedia POWER

Fale conosco
digital.dreammedia.pt

"A RESPOSTA DAS EMPRESAS INTERNACIONAIS AO ONSERIES ESTÁ A SER MUITO POSITIVA"

Por Pedro Durães a 28 de Outubro de 2021



Géraldine Gonard, directora do ONSeries Lisboa

Canal Plus, Filmin/Risifilm, Radio Televisión de Galicia, France Televisions, Boutique Filmes, Casablanca, GECA Consultores, Netflix, Mediawan Rights, Scenic Rights e Global Screen são as empresas internacionais com presença já confirmada no ONSeries Lisboa, que vai decorrer nos dias 25 e 26 de Novembro, no Centro Cultural de Belém.

"O mercado internacional está mais aberto do que nunca a novos países e

a novas abordagens audiovisuais. Estamos convencidos de que a ficção de Portugal merece ser conhecida e reconhecida internacionalmente e a resposta das empresas internacionais ao ONSeries está a ser muito positiva", assegura Géraldine Gonard, directora do evento que pretende funcionar como uma mostra para as séries televisivas produzidas em Portugal, contando com a participação de compradores e agentes de vendas internacionais, bem como de investidores, plataformas de conteúdo global e produtores internacionais à procura de projectos.

"O nosso programa está focado em destacar tudo o que Portugal pode oferecer e promover o encontro e a descoberta do talento português, que é a peça-chave para criar alianças internacionais no contexto actual", defende a responsável da iniciativa que contará também com sessões de pitching para novos projectos e acções de networking.

Para os players internacionais já confirmados, aponta o evento em comunicado, "o ONSeries Lisboa é uma oportunidade imbatível de descobrir tudo o que a indústria audiovisual de Portugal pode oferecer ao nível de conteúdos, serviços de produção, infraestruturas e locais de filmagem e acima de tudo, para se aproximar do talento português e realizar reuniões com alguns dos seus mais importantes argumentistas, realizadores e escritores do país". Do lado do mercado nacional de produção, está confirmada a participação de nomes como Artur Ribeiro (Terra Nova, Belmonte), Jorge Paixão da Costa (Crónica dos Bons Malandros, A Espia, O Atentado, República), Patricia Müller (A Generala, Luz Vermelha, Madre Paula, Rosa Fogo), Pedro Lopes, (Laços de Sangue, Coração D'Ouro, Auga Seca, Glória), Raquel Palermo (Contado por Mulheres, O Clube, A Lista, A Espia) e Rui Cardoso Martins (A Herdade, Causa Propria, Sul, A Câmara Lenta).

O ONSeries Lisboa tem o patrocínio institucional do Ministério da Cultura, e é apoiado pela Câmara Municipal de Lisboa, pela Associação dos Produtores Independentes de Televisão de Portugal (APIT), pela Associação para a Gestão Colectiva de Direitos de Autor e Produtores Cinematográficos e Audiovisuais (GEDIPE), pela Fundação Centro Cultural de Belém (CCB), pela Portugal Film Commission, pela Lisboa Film Commission, pelo Instituto do Cinema e Audiovisual, I.P. (ICA) e pela Rádio e Televisão de Portugal (RTP).

A mostra portuguesa é concebida e produzida pela Inside Content, empresa responsável pelo evento Conecta Fiction em Espanha desde 2017.

ONSeries Lisboa

[Tweet](#)
[Guardar](#)
[Print Friendly, PDF & Email](#)

DEIXE AQUI O SEU COMENTÁRIO

Tem de **iniciar a sessão** para publicar um comentário.

M&P PLUS

"POUCOS CLIENTES APROVAM CAMPANHAS INOVADORAS"

A empresa inglesa Contagious, especializada em intelligence estratégica e criati...



ATENÇÃO AOS TURCOS

A Turquia é já o segundo maior produtor audiovisual do mundo, a seguir aos Esta...



GUERRA À VISTA NOS AGREGADORES DE PODCASTS

Devem as rádios reservar os podcasts para as suas próprias plataformas ou distr...



"ÉRAMOS UMA EMPRESA DE RÁDIO. AGORA VEMO-NOS COMO UMA EMPRESA DE ÁUDIO"

Os podcasts tornaram-se uma parte essencial da...

Esteja onde o seu público está,
em Prime Time com a
dreamMedia POWER

especialistas em
GRANDE FORMATO

SUPER BOCK ARENA
23 ABRIL 2022
PAULA FERNANDES

Bilhetes à venda em [meoblueticket.pt](#)

PUB&COM
O SEU DIRECTÓRIO DE PUBLICIDADE E COMUNICAÇÃO

[PESQUISAR...](#)

EDIÇÕES DIGITAIS

M&P 895: ESPECIAL RÁDIO
Aumentar as vendas em papel e crescer em audiência na CMTV são dois objectivos assumidos por Carlos Rodrigues, director do Correio da Manhã e da CMTV desde J...

ÚLTIMAS MAIS LIDAS

FC PORTO VAI A JOGO COM A BINANCE E ESTREIA-SE NA EMISSÃO DE FAN TOKENS

5 Novembro 2021

SANDRA ALVAREZ E PAULO PINTO INTEGRAM JÚRI DO EUROBEST

4 Novembro 2021

META EM VERSÃO BETA, OU METAPETA?

4 Novembro 2021

M&P TV