

ONSeries Lisboa 2021 se lanza en MIPCOM



Geraldine Gonard, directora de Inside Content y organizadora de ONSeries Lisboa



07-10-2021

Bajo el lema "Home of Your Next Story", el evento organizado por Inside Content, que se realiza en la capital portuguesa el 25 y 26 de noviembre en el Centro Cultural de Belém (CCB), se presenta el 11 de octubre a las 5pm al mercado internacional en el pabellón de Portugal. El encuentro iba a realizarse en abril 2020, pero fue pospuesto por la pandemia del Covid-19.

La primera edición de **ONSeries Lisboa**, showcase dedicado en exclusiva a la ficción portuguesa (series de televisión y telefilms), será presentada el 11 de octubre a las 5pm en el stand de Portugal (P4.C6). El encuentro, diseñado por **Inside Content** (Conecta FICTION), cuenta con el patrocinio del Gobierno de Portugal a través del Ministerio de Cultura y del Ayuntamiento de Lisboa, apoyo de la **Asociación de Productores Independientes de Televisión de Portugal** (APIT), **Asociación para la Gestión Colectiva de Derechos de Autor y de Productores Cinematográficos y Audiovisuales** (GEDIPE), **Fundación Centro Cultural de Belém** (CCB), **Portugal Film Commission** y **Lisboa Film Commission**, **Instituto del Cine y el Audiovisual** (ICA) y **RTP**.

ONSeries Lisboa surge para apoyar al sector de la producción independiente de Portugal, y al contenido en habla portuguesa, con el objetivo de que el talento y las productoras detrás de las series que se crean y producen en este idioma se conozcan mejor internacionalmente y promocionar el impresionante patrimonio histórico del país junto a sus recursos naturales como escenario de rodajes. Promoverá las coproducciones en el país, los incentivos fiscales y los servicios de producción como ejes del encuentro.

Con casi 270 millones de personas, el portugués es ya la quinta lengua más hablada en el mundo, dato que puede explicar el enorme potencial de su industria audiovisual; A partir de enero de 2022, las plataformas digitales serán gravadas con un 1% de sus beneficios, que revertirán en el Instituto del Cine y del Audiovisual, y tendrán que invertir un 4% en producciones originales portuguesas. Además, se ha implantado recientemente un sistema de Cash Rebate del 30%, que se aplica a las producciones cinematográficas, audiovisuales y de VOD y hay firmados tratados de coproducción con más de 60 países.

A todo ellos hay que sumar que desde hace años la ficción de este país viene cosechando premios y reconocimientos internacionales, así la telenovela *Ouro Verde*, producida por **Plural Entertainment** Portugal, distinguida como mejor telenovela en los Emmy Internacionales en 2018, *Alma y Corazón* de la productora **SP Television**, Medalla de Oro en la categoría "Telenovela" en el World Media Festivals | Television & Corporate Media Awards, en 2019. De la misma productora y con el mismo premio, se reconoció *Terra Brava* en 2020 y en 2021 el Celtic Media Festival ha otorgado el premio a la "Mejor Serie Dramática" a la coproducción *Auga Seca* de **SPi** (Portugal) y **Portocabo** (España).

El año pasado, el número de empresas vinculadas a la producción de contenidos de ficción superaba las 200 compañías, y el volumen de horas producidas al año por las productoras independientes exhibidas a través de los canales lineales, **RTP1**, **RTP2**, **SIC** y **TVI**, alcanzaban las 1.240 horas. Solo en lo que llevamos de 2021, se han estrenado 11 nuevas series y está cifra podría casi doblarse para finales de año debido al número de series que están a la espera de estreno y/o finalizando su producción. Además, el fenómeno de los streamers, aunque reciente, tampoco es ajeno en Portugal donde se están fijando nuevas alianzas y ha comenzado ya la carrera por encontrar talento original que sumar a estos servicios.

El programa de ONSeries se ha dividido en diferentes secciones e incluye una sección de pitching de proyectos cuya convocatoria se abrirá esta misma semana. El "Concurso ONIDEAS" con convocatoria abierta desde el 8 de octubre para proyectos internacionales que pongan en valor el talento, la industria audiovisual, y los atributos de Portugal; el "Concurso abierto a participantes portugueses e internacionales";

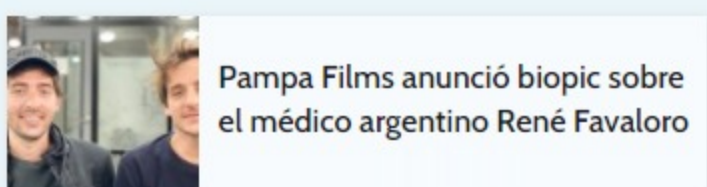
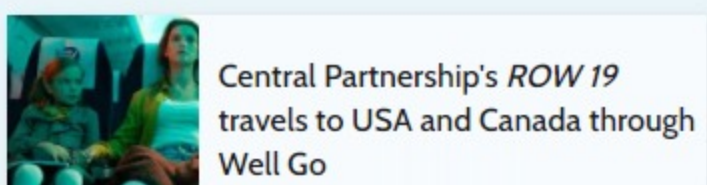
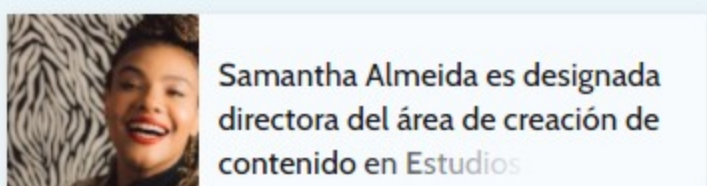
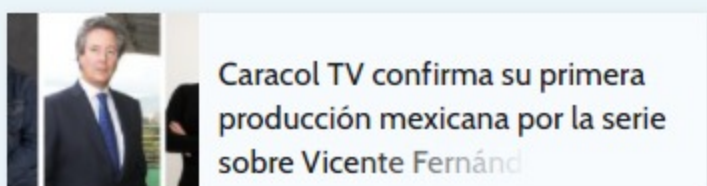
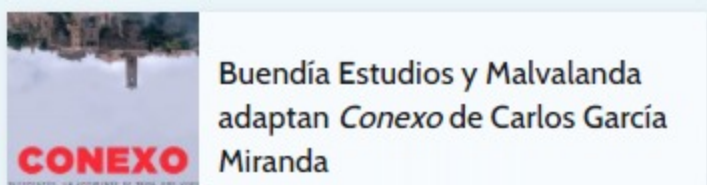
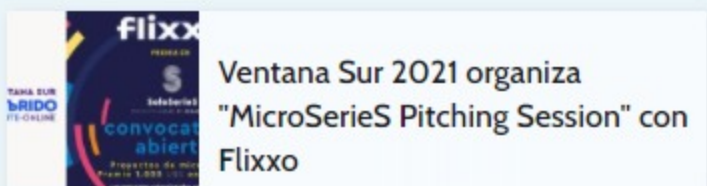
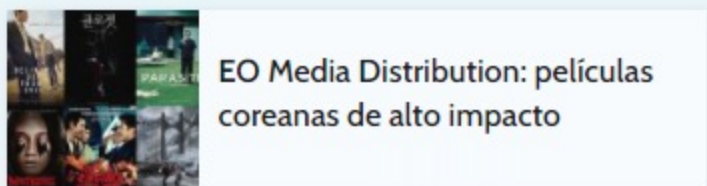
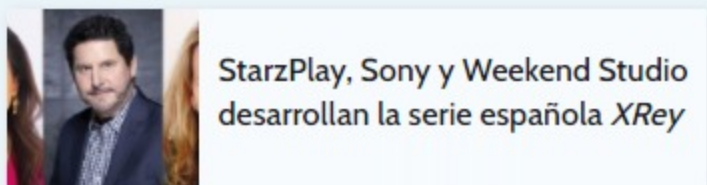
Proyectos en portugués e inglés" con

Además, están

Panorama de la industria portuguesa" presentado por las principales cadenas, productoras y talento del país, con el fin de que los participantes internacionales conozcan a los principales players de este mercado. La "Sesiones Who is Who": speedating y matchmaking, orientadas al networking. Conceptos especialmente diseñados para crear conexiones que faciliten futuras relaciones de negocio y asociaciones. El "Gap financing Sessions" dedicadas a productores que necesiten cubrir solo una parte del presupuesto de su serie. Los "Talleres: Qué, Cómo, Dónde y Con quién en Portugal" centrados en ofrecer a los participantes internacionales, y locales, información práctica sobre. Cómo producir y coproducir con Portugal; Presentando qué y quién produce contenidos en Portugal, y en portugués; Oportunidades y alianzas para la distribución de contenidos; y revisar las opciones de financiación y los incentivos fiscales de Portugal.



Más de Contenido



más leídas

- .01

ONSeries Lisboa 2021 se lanza en MIPCOM
- .02

Univision firmó First-Look Deal con Eugenio Derbez y 3Pas Studios
- .03

Ventana Sur 2021 organiza "MicroSerieS Pitching Session" con Flixxo